

## باسمه تعالی

فرمت مشترک برنامه‌های میان مدت میزکارهای تخصصی (عناصر مشترک الزامی در بسته جامع حل مسئله - فرم

شماره ۲)

قطب بنیادهای نظری و نظام متقن علوم اسلامی و انسانی - میز تخصصی: توسعه و توانمندسازی علوم

اسلامی

### عنوان مسئله:

عدم رشد علوم اسلامی متناسب با نیازهای دنیای معاصر، نظام و جامعه اسلامی

### محورها:

- ۱) فقدان نقشه‌ی جامع علمی دانش‌های اسلامی و حوزه‌های علمیه
- ۲) ضعف ارتباط، گفتگو و داد و ستد مؤثر علمی میان جریانها و سنت‌های علمی در داخل و خارج از کشور
- ۳) ضعف نگاه درجه دو و فلسفه دانش‌های اسلامی به ویژه ضعف در روش شناسی حل مسائل جدید، موضوع‌شناسی، مسأله‌یابی و نظام طبقه‌بندی
- ۴) فقدان تصویر شفاف و تفصیلی از وضعیت مطلوب علوم اسلامی و مراکز متولی
- ۵) فقدان تصویر روشن و قابل اعتماد از وضعیت موجود، کاستی‌ها و آسیب‌های علوم اسلامی و مراکز متولی
- ۶) ضعف مطالعات مقارن و مطالعات میان‌رشته‌ای در علوم اسلامی

### سیاست‌ها و راهبردهای حاکم بر حل مسئله:

- ۱) اتخاذ «رویکردهای مؤثر» در رشد و حرکت آموزشی و پژوهشی علوم اسلامی به سوی نیازمحوری، به ویژه رویکردهای: کل‌نگر و نظام‌ساز، بین‌رشته‌ای، مقایسه‌ای و مقارن
- ۲) تأکید بر روش‌ها و مهارت‌های معطوف به تشخیص و حل مسائل و نیازها، در آموزش‌ها و پژوهش‌های اسلامی
- ۳) اهتمام ویژه به «تقویت فرهنگ نیازمحوری»، آزاداندیشی، نقد روشمند، تضارب و تفاهم علمی در محیط حوزه و علوم اسلامی، و حمایت از نخبگان و نظریه‌پردازان نوگرا در مسیر پاسخ به نیازها
- ۴) بهره‌گیری از تحقیقات موجود در خصوص «وضعیت»، «روندها»، «اقتضائات» و «تحولات آینده» علمی و اجتماعی، در ترسیم نقاط تماس و رشد بایسته علوم اسلامی به سوی پاسخ و مدیریت نیازها
- ۵) تمرکز بر «ظرفیت و مزایای رقابتی» دفتر و نهادهای مرتبط در مصوبات، تصمیمات و اقدامات میز
- ۶) اهتمام به شکل‌گیری شبکه‌های همگرای «اطلاعات و ارتباطات ملی و بین‌المللی» در علوم اسلامی

## مراحل و فازهای حل مسئله:

### الف) استقرار زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی حل مسئله

- ایجاد و تجمیع بانک‌های اطلاعات
- ایجاد کانال ارتباط و مشورت پایدار با نخبگان و گروه‌های مؤثر
- تشکیل اتاق‌های فکر، کارگروه‌ها و نشست‌های تخصصی
- وضعیت‌سنجی و آینده‌شناسی (روندها، آسیب‌ها، سرمایه‌ها، تجربه‌ها، پیشرفت‌ها، تحولات)
- برآورد ظرفیت‌ها، منابع و مزایای رقابتی

### ب) طراحی راهکارها و برنامه‌ریزی اقدامات

- ترسیم و گزینش مضامین و قالب‌های راهبردی
- تهیه هندسه راهبردی و نقشه راه
- طراحی بسته جامع برنامه‌ها و اقدامات
- نگاهت نهادی (مجریان) و زمانی برنامه‌ها (کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت)

### ج) اجرا

- تبیین و اخذ تصویب‌های لازم در درون و بیرون سازمان
- توضیح و توزیع اقدامات به مجموعه صف دفتر و نهادهای بیرونی ذی‌صلاح
- استقرار سیستم مشارکت، نظارت و بازخوردگیری مستمر
- نمونه‌سازی و اجرای محدود
- گفتمان‌سازی، جریان‌سازی و فرهنگ‌سازی
- گزارش نتایج و دستاوردها