

باسمه تعالی

قطب نظام سیاسی - اجتماعی اسلام و ایران

سیاستهای حاکم بر حل مسأله میز تمدن

مصوب شورای راهبری مورخه ۹۵/۴/۲۴

عنوان مسئله:

ضعف بینش تمدنی معطوف به تمدن نوین اسلامی

محورها:

۱. کلیات: مفاهیم، چیستی، نظریه ها، رویکردها، جریانها، مآخذشناسی، صاحب نظران
۲. آموزه های تمدنی اسلام با تأکید بر مکتب اهل بیت علیهم السلام
۳. تاریخ تمدن گذشته اسلامی
۴. تمدن نوین اسلامی
۵. تمدن اسلامی و دیگر تمدنها (تمدن غرب؛ دیگر تمدنهای معاصر و آینده)
۶. مسائل معطوف به دو یا چند قلمرو از قلمروهای پیش گفته

در حیطه های چهارگانه زیر:

۷. حیطه آموزش
۸. حیطه پژوهش
۹. حیطه فرهنگ سازی
۱۰. حیطه ایجاد یا اصلاح ساختار

که در نتیجه شامل ۲۴ محور فرعی می باشد و ذیل این محورهای فرعی جمعا ۲۵۱ مسأله شناسائی شده است

سیاستها و راهبردهای حاکم بر مسئله:

۱. توجه به ابعاد سه گانه بینشی، انگیزشی و کنشی ضعف بینش^۱ تمدنی و مقدم داشتن وجه بینشی در حل مسأله
۲. محور قرار دادن اندیشه های امام رحمه الله علیه و رهبر معظم انقلاب دامت برکاته در باره تمدن به عنوان معیار در مراحل مختلف تدوین و اجرای راهکارها
۳. تأکید بر به کارگیری زبان قابل فهم جهانی در موضوع تمدن ضمن حفظ بن مایه های معرفتی اسلامی در حل مسأله
۴. کوشش برای تقویت نگاه همگرایانه ملی و منطقه ای در مطالعات تمدنی
۵. مد نظر قرار دادن لایه های مختلف مخاطبان در چهار سطح رهبران (مانند مراجع تقلید)، مدیران، کارشناسان و توده های مردم با الویت بخشیدن به کارشناسان نخبه حوزه ای و تقویت هسته های بینش افزا

مراحل و فازهای حل مسئله:

فازهای حل مسأله ضعف بینش تمدن اسلامی در یک بازه زمانی پنج ساله چنین است:

^۱ یافته های روانشناختی و جامعه شناختی بینش را برآیند سه مؤلفه دانش و انگیزش و رفتار (کنش) می داند و بنابر این باید بین دانش و کنش هم عرض بینش با دانش و کنش زیرمجموعه آن تفاوت قائل شد.

- تعیین مؤلفه‌های خرد دانشی (آموزشی و پژوهشی)، انگیزشی و کنشی (با تأکید بر وجه ساختاری) تقویت بینش تمدنی و تعامل بین آنها (فاز اول)
- مقدم داشتن وجه دانشی و ایضاح مفهومی تمدن بر وجه انگیزشی و کنشی آن (فاز دوم)
- ایجاد تعامل بین قلمروهای سه‌گانه دانشی و انگیزشی و کنشی معطوف به تقویت بینش تمدنی (فاز سوم)
- رعایت تناسب اقدامات حل مسأله با فازهای حل مسأله از طریق تدوین فرایند تدوین اقدامات و راهکارهای حل مسأله (در طول سه فاز)

مراحل تدوین اقدامات نیز شامل ۱۴ مرحله به صورت زیر در نظر گرفته شده است:

۱. تدوین سیاستهای کلی تدوین اقدامات
۲. صورت‌بندی **formatting** مسأله‌های مندرج در نظام مسائل برآمده از ماتریس محورهای شش‌گانه و حیطة-های چهارگانه (۲۵۱ مسأله)
۳. بررسی پیشینه اقدامات در سطح کشور
۴. بررسی و تدوین چالشهای حل مسأله
۵. تصمیم‌گیری در باره چگونگی تدوین راهکارها در شرایطی که هنوز مدل مفهومی و نظریه پایه حل مسأله تدوین نشده است.
۶. ظرفیت‌سنجی دفتر تبلیغات اسلامی برای فعالیتهای تمدنی
۷. تدوین راهکارها بر اساس تناظر با ماتریس مسائل
۸. تفکیک راهکارها بر اساس مراکز هزینه و دریافت نظرات تکمیلی و انتقادی آنها
۹. بررسی راهکارهای پیشنهادی در یک جمع‌نخبگانی و دریافت و اعمال نظرات تکمیلی و انتقادی
۱۰. وزن‌دهی به مسائل و سنجش تناسب راهکارها و تنوع آن با مسأله (به این منظور که مثلاً برای حل یک مسأله راهکارهای مازاد بر نیاز تدوین نشده باشد و یا چنین نباشد که یک راهکار توان حل واقعی مسأله را نداشته باشد)
۱۱. اولویت‌بندی راهکارها پس از مشورت با مراکز هزینه
۱۲. تدوین جدول نهایی راهکارها و نیز جدول تفکیکی راهکارها بر اساس مراکز هزینه
۱۳. زمان‌بندی اجرای راهکارها برای یک بازه پنج‌ساله بر اساس مقدم داشتن راهکارهای مربوط به حل ابهامهای دانشی و معرفتی مربوط به تمدن در سه سال نخست اجرای برنامه
۱۴. تدوین ملاحظات و الزامات اجرای هر چه بهتر راهکارها در بازه زمانی تعیین شده و انتقال آن به مراجع ذی‌ربط