

سند راهبردی فناوری اطلاعات و ارتباطات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

فاز سوم:

وضعیت مطلوب فناوری اطلاعات دفتر
(چشم انداز، مأموریت، ارزش‌های محوری و اهداف کلان)

دفتر برنامه ریزی و توسعه فناوری اطلاعات

گروه توسعه فناوری اطلاعات

دی ماه ۱۳۸۹

تدوین کننده: دکتر مهران رضوانی
همکاران:

مجید خسروی

مهدی شاملی

محسن زارعی

محمد هادی علیپور

سید سجاد میر غضنفری

حسین فلاح

فهرست مطالب

۱.....	خلاصه مدیریتی
۳.....	بخش اول: مبانی نظری چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌های محوری و اهداف کلان
۱۳.....	بخش دوم: مروری بر مؤلفه‌های کلیدی اسناد راهبردی کلان کشور، حوزه فناوری اطلاعات، مطالعات تطبیقی و نیز مصاحبه با خیرگان
۲۸.....	بخش سوم: چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌های محوری و اهداف کلان حوزه فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
۳۷.....	منابع

خلاصه مدیریتی

نوشتار پیش‌رو گزارش فاز سوم طرح تدوین برنامه راهبردی فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم می‌باشد که به ارائه چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌های محوری و اهداف کلان اختصاص یافته است.

هدف از تهیه موارد مذکور برخورداری از نقشه‌ای جامع و راهنما به منظور ساماندهی فعالیت‌های مختلف بخش فناوری اطلاعات دفتر در قالب راهبردها و برنامه‌های عملیاتی در حوزه‌های متنوع کاری است.

سازماندهی گزارش به این صورت است که در بخش اول مبانی نظری تدوین چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌های محوری و اهداف کلان ارائه شده است. در این بخش تلاش شده با توجه به ویژگی‌های حوزه مورد بررسی و سطح تحلیل مورد نظر، در این تعاریف از لحاظ شکلی و اصول مورد نظر در تنظیم این مفاهیم ملاحظات لازم در نظر گرفته شود. بخش دوم به مرور مؤلفه‌های کلیدی اسناد راهبردی کلان کشور، اسناد حوزه فناوری اطلاعات، مطالعات تطبیقی و نیز مصاحبه با خبرگان اختصاص یافته و بخش سوم بیانگر چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌های محوری و اهداف کلان حوزه فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم می‌باشد.

رویه تدوین بخش سوم بدین صورت بوده است که مستندات حاصل از گزارش‌های فازهای پیشین در قالب مدل عملیاتی برنامه‌ریزی راهبردی بخش فناوری اطلاعات دفتر بشرح زیر مورد استفاده قرار گرفتند:

در گام نخست تحلیل‌های مربوط به وضع موجود بخش فناوری اطلاعات در قالب تبیین چالش‌های درونی و بیرونی مورد بازشناسی و جمع‌بندی قرار گرفتند. در گام بعد اهم سنجه‌های مطرح شده در بیش از ۲۵ مصاحبه صورت گرفته با خبرگان محترم دفتر با رویکرد راهبردی استخراج شدند. در گام سوم مؤلفه‌های راهبردی در چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها و اهداف دستگاه‌های اجرایی منتخب داخلی احصاء و مورد مذاقه قرار گرفتند. در گام چهارم به منظور برقراری ارتباطی منسجم و هدفمند با اسناد و قوانین کلان ملی و استانی، مؤلفه‌های مؤثر در اسناد فرابخشی و بخشی در حوزه فناوری اطلاعات و حوزه فرهنگی در سطح ملی و استانی شناسایی و دسته‌بندی شدند.

در انتها و در گام پنجم پیش‌نویس اسناد راهبردی فناوری اطلاعات دفتر در قالب بیانیه چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌های محوری و اهداف کلان با بهره‌مندی از نگاهی فراگیر و همسو با متون پذیرفته شده علمی در کنار التزام به منویات مسئولین محترم دفتر و سایر ارکان مؤثر در سیاستگذاری و اجرای فعالیت‌های بخش فناوری اطلاعات دفتر تهیه و تدوین شده است.

بخش اول

مبانی نظری چشم انداز، مأموریت، ارزش های محوری و اهداف کلان

در این بخش به منظور آشنایی با مبانی نظری چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌های محوری و اهداف کلان، تعاریف عملیاتی آنها بیان گردیده و شرح مختصری در رابطه با هر یک ارائه می‌گردد. توضیح اینکه مؤلفه‌های مربوط به هریک از ارکان افق راهبردی در متون و مبانی نظری در گستره کل سازمان ارائه شده‌اند که در طراحی این ارکان متناسب با اقتضای یک حوزه کاری از سازمان (حوزه فناوری اطلاعات) بومی سازی شده‌اند.

چشم‌انداز

چشم‌انداز^۱ یا دورنما به معنای مقصد و حد نهایت سازمان یا بخشی از آن است. چشم‌انداز به این پرسش پاسخ می‌دهد: "می‌خواهیم چه بشویم؟" در واقع چشم‌انداز روشن می‌کند که سازمان یا واحد سازمانی قصد دارد با انجام وظایف و مأموریت خود به کجا برسد. به عبارتی چشم‌انداز، تدوین شرحی روشن و مختصر درباره این نکته است که سازمان یا واحد سازمانی در صورت اجرای موفقیت‌آمیز راهبردهای خود یا دستیابی به ظرفیت کامل خویش چه وضعیتی خواهد داشت. با این حال در یک عبارت ساده‌تر: چشم‌انداز تجسم یا تصویری از آینده مطلوب سازمان یا واحد سازمانی است که جهت‌گیری سازمان یا واحد سازمانی را در افق بلندمدت نشان می‌دهد (عالی‌زاده و دیگران، ۱۳۸۷). لذا ترسیم و تدوین چشم‌انداز مناسب از وظایف مهم مدیران و رهبران ارشد سازمان و از ارکان برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌ها قلمداد می‌شود. به عبارت دیگر چشم‌انداز سازمان یا واحد سازمانی بیانیه‌ای است که از سوی عالی‌ترین سطح مدیریت تدوین می‌شود. این بیانیه درک مدیریت را از آینده مطلوب نشان می‌دهد و توصیفگر نوع اقداماتی است که می‌باید برای ساختن آینده و تحقق مأموریت سازمان یا واحد سازمانی انجام داد. بیانیه چشم‌انداز با ارایه تصویری مثبت و تلاش برانگیز از آینده سازمان یا واحد سازمانی و تأکید بر اعتقاد عمیق مدیریت در تحقق آینده مذکور، الهام بخش فعالیت‌های کارکنان است. بنابراین مدیریت عالی سازمان اگر در مقام جهت‌دهی موفق شود چشم‌انداز جذاب و مناسبی را بنا نهد، همه افراد میل پیدا خواهند نمود که در تحقق آن کمک نمایند (یزدان‌پناه، ۱۳۸۷).

دلایل نیاز به چشم انداز

برخی از دلایل نیاز به چشم انداز در سازمان یا واحدهای سازمانی را می توان در چگونگی پاسخ به سؤالات زیر دریافت. بدین ترتیب چنانچه پاسخ اغلب سؤالات ذیل مثبت باشد در اینصورت نیاز جدی به تدوین چشم انداز در سازمان یا واحد سازمانی ملاحظه می شود.

- ◀ وجود اختلال و سردرگمی نسبت به اهداف وجود دارد؟
- ◀ آیا به نظر می رسد حرکت سازمان با روندهای تغییر محیطی هماهنگ نیست؟
- ◀ آیا سازمان در حال از دست دادن اعتبار یا شهرتش می باشد، آیا رقبای جدیدی در حال ظهور هستند که قرار است خدمات بهتری ارائه دهند؟
- ◀ آیا کارکنان از کافی نبودن چالش در کار خود شکایت دارند؟
- ◀ آیا در سازمان احساس غرور و افتخار کاهش یافته است، آیا کسانی هستند که صرفاً برای پول کار کنند و هیچ تعهد و انگیزشی نسبت به سازمان نداشته باشند؟
- ◀ آیا اجتناب از ریسک در سازمان بیش از حد لازم است، یعنی افراد تمایل به مسئولیت پذیری ندارند. در چهارچوب قوانین و مقررات محدود مانده اند و در مقابل تغییر مقاومت می کنند؟
- ◀ آیا احساس مشترک نسبت به پیشرفت یا حرکت به سمت جلو مشاهده نمی شود؟

ویژگی های چشم انداز مطلوب

برای اینکه چشم انداز بتواند نقش مربوط (برانگیختن احساس، فراهم آوردن زمینه تلاش و تعهد برای دستیابی) را ایفا کند باید از ویژگی های زیر برخوردار باشد:

- ◀ شفافیت جهت و مقصد
- ◀ تجلی بخش تصویر و انگاره مثبت و روشن از وضعیت آتی (بهتر از وضعیت کنونی) و رفع هرگونه شک و شبهه راجع به آینده
- ◀ خلق انرژی، احساس افتخار و برانگیزاننده
- ◀ قابلیت به یاد ماندن و جلب توجه همگان
- ◀ بلند پروازانه (ایده آل) و بلند نظر (یا جاه طلبانه) یعنی قابلیت ایجاد چالش و سعی در کمال

- ◀ سازگار با ارزشها، فرهنگ و تاریخ (گذشته)
- ◀ پلی بین حال و آینده
- ◀ جامع، تحول‌گرا، آینده‌نگر و پویا
- ◀ سادگی، گویایی و کوتاهی در جملات
- ◀ تناسب با شرایط و ویژگی‌ها و قابلیت‌های سازمانی
- ◀ انعکاس دهنده آرزوهای بزرگ
- ◀ منحصر به فرد
- ◀ جامع‌نگر

عناصر چشم‌انداز مطلوب

توصیه شده است چشم‌انداز از لحاظ محتوایی، باید حداقل سه عنصر ذیل را روشن سازد:

- ◀ حوزه یا مرزهای فعالیت
- ◀ مزیت یا برتری رقابتی
- ◀ قابلیت منحصر به فرد یا شایستگی‌های محوری

آثار چشم‌انداز صحیح

از جمله مهم‌ترین آثار یک چشم‌انداز صحیح می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- ◀ جلب مشارکت و تعهد و احساس تعلق مجموعه
- ◀ معنی بخشی به زندگی افراد
- ◀ استانداردسازی حرکت سازمان یا واحد سازمانی
- ◀ پیوند زدن حال و آینده سازمان به یکدیگر
- ◀ وحدت بخشی و ایجاد انسجام در مسیر پیشرفت سازمان یا واحد سازمانی
- ◀ تبدیل آرمان‌های شخصی به آرمان‌های مشترک در سازمان یا واحد سازمانی
- ◀ عامل نشاط و تحرک

◀ افزایش قدرت برخورد با مشکلات

◀ امکان یافتن راه‌های جدید و سریع

از آنجائیکه نقطه آغازین در سلسله مراتب برنامه‌های سازمانی، چشم‌انداز است، رهبری راهبردی مستلزم درس‌داشتن چشم‌انداز است، به گونه‌ای که همه بدانند این مجموعه به سوی چه مقصدی حرکت می‌کند. لذا داشتن استنباط عمیقی از چشم‌انداز آینده سازمان یا واحد سازمانی و توانایی تدوین راهبرد برای تحقق چشم‌انداز، یکی از مهم‌ترین و ضروری‌ترین نقش‌های مدیران عالی سازمان یا واحد سازمانی به‌شمار می‌رود. در نتیجه چشم‌انداز مناسب می‌تواند آینده را به حال آورده، هویتی مشترک در بین اعضا ایجاد نموده و برای افراد معنی و ارزش خلق نماید (دس، ۲۰۰۳).

مأموریت

مأموریت^۱ سازمان یا واحد سازمانی بیان‌کننده "علت وجودی" سازمان یا واحد سازمانی است. مأموریت سازمان یا واحد سازمانی اگر به شیوه روشن بیان شود می‌تواند هدف‌های بلندمدت را تعیین و راهبردها را تعریف کند. به بیان ساده‌تر:

مأموریت سازمان یا واحد سازمانی به دلیل (یا دلایلی) که برای آن، سازمان یا واحد سازمانی وجود دارد می‌پردازد و جهت راهبردی را برای سازمان یا واحد سازمانی فراهم می‌سازد.

مأموریت سازمان یا واحد سازمانی بینش و چشم‌انداز مدیریت را از آنچه که سازمان یا واحد سازمانی تلاش می‌کند تا انجام بدهد و تلاش می‌کند تا به آن تبدیل شود، منعکس می‌سازد و دید روشنی از آنچه که سعی دارد برای ذینفعان انجام بدهد را ارائه می‌دهد. مأموریت سازمان یا واحد سازمانی قصد آن را از ماندگار شدن در یک جایگاه رقابتی خاص مشخص می‌نماید (اعرابی، ۱۳۸۵). در تهیه مأموریت سازمان یا واحد سازمانی توجه به نکات ذیل حائز اهمیت می‌باشد.

۱- مأموریت سازمان یا واحد سازمانی عبارت است از بیان نگرش و دیدگاه‌ها، اگر در بیان مأموریت بیش از حد محدودیت قائل شویم، مانع از رشد خلاق سازمان یا واحد سازمانی خواهیم شد. از طرف دیگر اگر مأموریت سازمان یا واحد سازمانی به شیوه‌ای بسیار کلی بیان شود و به گونه‌ای که هیچ یک از راهبردهای محتمل را حذف ننماید، فاقد هر نوع کارایی خواهد شد.

۲- در تدوین مأموریت سازمان یا واحد سازمانی باید از عبارات‌ها و جمله‌هایی استفاده کرد که دربرگیرنده دیدگاه‌های مختلف باشد و نیازهای مختلف و گوناگون ذینفعان تأمین شود.

۳- اگر مأموریت سازمان یا واحد سازمانی به شیوه‌ای مناسب تهیه شود بازتابی از انتظارات ذینفعان خواهد بود. دلیل عمده برای تهیه مأموریت سازمان یا واحد سازمانی این است که نظر ذینفعانی را جلب نمود که برای مدیران حایز اهمیت هستند.

مفاد بیانیه مأموریت

بیانیه مأموریت^۱ سازمان یا واحد سازمانی جمله یا عبارتی است که بدان وسیله مقصود یک سازمان یا واحد سازمانی از مقصود سازمان یا واحد سازمانی مشابه متمایز می‌گردد. بیانیه مأموریت بیانگر چشم‌اندازهای بلند سازمان یا واحد سازمانی، در قالب آنچه که می‌خواهد باشد و کسانی که می‌خواهد به آن‌ها خدماتی را ارائه نماید، است. همچنین بیانیه مأموریت گزاره اعتقادات، بیان مقصود، بیان فلسفه، بیان باورها و بیان اصول یک سازمان یا واحد سازمانی می‌باشد.

فرد.آر. دیوید^۲ بیانیه مأموریت سازمان یا واحد سازمانی را در برگیرنده نه عامل می‌داند:

۱- خدمت گیرندگان: مشتریان ما کدامند؟

۲- محصولات و خدمات: محصولات و خدمات عمده سازمان کدامند؟

۳- قلمرو فعالیت: حوزه و قلمرو فعالیت ما کجاست؟

۴- فناوری: آیا ما از فناوری‌های پیشرفته استفاده می‌کنیم؟

^۱ - Mission Statement

^۲ . Fred. R. David

۵- تعالی و بالندگی: آیا مجموعه اقدامات و فعالیت‌های ما از رشد، بالندگی و تعهد مناسب و لازم برخوردار است؟

۶- فلسفه وجودی: باورها، آرزوها، ارزش‌ها و اولویت‌های اخلاقی ما کدامند؟

۷- ویژگی متمایز کننده: مجموعه کاری ما دارای چه مزیت رقابتی و قابلیت منحصر به فرد است؟

۸- توجه به انتظارات جامعه: آیا ما نسبت به مسایل اجتماعی و محیطی واکنش مناسب نشان می‌دهیم؟

۹- توجه به منابع انسانی: آیا کارکنان به عنوان یک دارایی ارزشمند برای ما محسوب می‌شوند؟
(اعرابی و دیگران، ۱۳۸۵)

سازمان‌ها یا واحدهای سازمانی به دلایل زیر باید بیانیه مأموریت خود را به صورت سند کتبی درآورند:

- ◀ تأیید هدف سازمان یا واحد سازمانی به اتفاق آراء
- ◀ ارائه مبنا و معیار برای تخصیص منابع سازمان یا واحد سازمانی
- ◀ حاکمیت فضای شناخته‌شده بر سازمان یا واحد سازمانی
- ◀ نقطه اتکایی برای تطبیق افراد با آن و مانعی برای غیرعاملین
- ◀ عمل به اهداف سازمان یا واحد سازمانی در چارچوب مشخص و سپردن کارها به افراد ذیربط
- ◀ تعیین هزینه‌ها، زمان و معیارهای عملکرد برای وصول به اهداف سازمان یا واحد سازمانی

ویژگی‌های مأموریت

ویژگی‌های مهم مأموریت مطلوب عبارتند از:

- ◀ بر نیاز خدمت گیرندگان متمرکز باشد تا بر وسیله برآوردن نیاز.
- ◀ سازمان یا واحد سازمانی را بدان‌گونه که هست و قصد دارد باشد معرفی نماید.
- ◀ به اندازه‌ای وسیع و گسترده باشد که نوید دهنده رشد خلاق باشد.

- ◀ به اندازه‌ای محدود باشد که فعالیت‌های غیرمرتبط را حذف نماید.
- ◀ قابل درک برای همه افراد باشد.
- ◀ شور و هیجان ایجاد نماید و برانگیزاننده باشد.
- ◀ بعنوان چارچوبی برای ارزیابی فعالیت‌های سازمان یا واحد سازمانی عمل نماید.

مأموریت سازمان‌ها یا واحدهای سازمانی از نظر حجم، محتوا، شکل و پرداختن به جزئیات با هم متفاوت هستند. به‌طوریکه مأموریت باید الهام‌بخش و وحدت‌بخش باشد. لذا باید به‌گونه‌ای تدوین شود که عملکرد سازمان یا واحد سازمانی دچار مشکل نشود، سررشته فعالیت‌های سازمان یا واحد سازمانی به روشنی ارائه گردد و در مجموع افراط و تفریط در تدوین آن صورت نپذیرد.

ارزش‌های محوری

ارزش‌های محوری^۱ عبارت است از اعتقادات و باورهای عمیق سازمان یا واحد سازمانی که بر مبنای آن اهداف عمومی و راهبردی سازمان یا واحد سازمانی شکل می‌گیرد. مانند پابندی به ارزش‌های اخلاقی، محوریت تحقیقات برای پاسخگویی به نیاز جامعه، اصالت‌بخشی به آزادی بیان و غیره. ارزش‌ها ملاک تصمیم‌گیری مشترک در کلیه شغل‌ها و موقعیت‌ها بوده و باورهای مشترک کارکنان هر سازمان یا واحد سازمانی نیز همین ارزش‌ها هستند. به عبارت دیگر ارزش‌ها، باورهای اساسی و باید و نبایدهای حاکم بر جهت‌گیری‌ها، راهبردها، خط‌مشی‌ها، نحوه تعامل سازمان یا واحد سازمانی با ذینفعان و چگونگی انجام فعالیت‌ها هستند (هانگر، ۱۳۸۴).

ارزش‌های محوری، دسته‌ای از ارزش‌های درون سازمانی بوده که مبنای تصمیم‌گیری در تمامی سطوح سازمان یا واحد سازمانی و سبب خلق مزیت رقابتی برای آن می‌باشند. همچنین این ارزش‌ها به عنوان مبنایی برای عملکرد سازمان یا واحد سازمانی به شمار می‌روند از سوی دیگر مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها یا واحدهای سازمانی نیز در تقابل مستقیم با ارزش‌های محوریشان تعریف و تبیین می‌گردد (برایسون، ۱۳۷۲).

^۱ Core Values

مجموعه دلایل فوق باعث شده تا تدوین، همگانی‌سازی و کاربردی کردن بیانیه ارزش‌های محوری سازمان از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار باشد.

تدوین بیانیه ارزش‌ها

نخستین گام عملی در ایجاد یک سازمان یا واحد سازمانی ارزش محور، تدوین بیانیه ارزش‌های سازمان یا واحد سازمانی می‌باشد. به این ترتیب تدوین ارزش‌های محوری یک سازمان، گام مهمی در برنامه‌ریزی راهبردی آن به‌شمار می‌رود.

مهم‌ترین سوالاتی که در تدوین این بیانیه باید به آنها پاسخ دهیم، از دیدگاه فریمن عبارتند از:

◀ ارزش‌های غالب سازمان یا واحد سازمانی کدامند؟

◀ ارزش‌های مدیران ارشد چیست؟

◀ ارزش‌های ذینفعان کلیدی کدام است؟

اهداف کلان

اهداف^۱ کلان یا بلندمدت عبارتند از نتایج خاصی که سازمان یا واحد سازمانی می‌کوشد تا در راستای تحقق مأموریت‌های خود کسب کند. مقصود از دوره بلندمدت، دوره‌ای بیش از یکسال است. از آن نظر، این اهداف برای موفقیت سازمان یا واحد سازمانی لازم و ضروری بوده و تعیین‌کننده مسیر سازمان هستند. همچنین، به سازمان یا واحد سازمانی کمک می‌کنند تا ارزیابی‌ها را انجام دهد، هم‌افزایی کند، اولویت‌ها را تعیین نماید، امور را هماهنگ کند و... هدف‌های بلندمدت می‌توانند چالشی، قابل‌سنجش، معقول و روشن باشند (دیوید، ۱۳۷۹). از جمله دیگر ویژگی‌های اهداف کلان می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

- اهداف باید به عنوان یک ابزار مدیریتی برای رساندن یک سازمان یا واحد سازمانی به نهایت پتانسیل خودش عمل کنند. بدان معنا که قرار دادن اهداف در سطح بالا باید ضمن اینکه چالش برانگیز باشد به سازمان یا واحد سازمانی انرژی بدهد و راهبردها را تحکیم کند.
- اهداف بایستی به اندازه کافی بلند باشند تا نتایجی را که بهتر از عملکرد فعلی هستند، بدست دهند.

^۱ Long-term objectives

- اهداف باید شجاعانه و تهاجمی باشند.
 - اهداف باید سازنده و مثبت باشند.
 - اهداف باید واقع گرایانه باشند نه تخیلی.
 - اهداف باید مبتنی بر مصلحت (جمعی) باشند نه خوشایند (فردی).
 - اهداف باید به راحتی و در چند گام قابل دستیابی نباشند، اما قابل تقسیم به اهداف کوتاه مدت و دست یافتنی باشند.
 - اهداف باید مکتوب و در معرض دید همگان باشند تا در ذهن یکایک افراد نقش ببندد.
 - اهداف باید آینده نگرانه باشند.
 - اهداف باید با توجه به وضعیت روز منطقه، جامعه و جهان انتخاب شده باشند.
- اهداف کلان باید به طرز واقع بینانه‌ای بیان شده، مورد اجماع و توافق مدیران ارشد بوده و تمامی حوزه‌های فعالیت اصلی یک سازمان یا واحد سازمانی را دربرگیرند. درچنین شرایطی تعهد به انجام آن‌ها و امکان تحقق آن‌ها افزایش خواهد یافت.

بخش دوم:

مروری بر مؤلفه‌های کلیدی اسناد راهبردی کلان
کشور، حوزه فناوری اطلاعات، مطالعات تطبیقی و نیز
مصاحبه با خبرگان

آنچه که مسلم است تدوین چشم انداز، مأموریت، ارزش‌ها و اهداف حاکم بر حوزه فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم بر اساس بررسی کامل و کارشناسی کلیه اسناد راهبردی کلان کشور، اسناد راهبردی حوزه صنعت فناوری اطلاعات، سوابق مربوطه، دیدگاه‌های صاحب‌نظران و خبرگان دفتر صورت می‌گیرد. همچنین با بررسی اسناد راهبردی دیگر بخشهای کشور می‌توان به دیدگاه جامع‌تری در خصوص چشم انداز این حوزه وظیفه‌ای از فعالیت‌های دفتر دست یافت. بنابراین همانگونه که در گزارش‌های قبلی اشاره گردید؛ جهت تدوین چشم انداز مطلوب، مأموریت، ارزشها و اهداف کلان حوزه فناوری اطلاعات دفتر بررسی های ذیل صورت گرفته است:

الف: اسناد و قوانین کلان ملی و فرابخشی شامل؛

- ۱- چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی
- ۲- قانون چهارم برنامه توسعه کشور شامل:
- ۱-۲- سیاستهای کلی در امور فرهنگی، علمی و فن آوری:
- ۲-۲- مواد قانون برنامه چهارم توسعه مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات و متناسب با برنامه راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
- ۳- مواد قانون برنامه سوم توسعه با اعمال آخرین اصلاحات مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات متناسب با برنامه راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

ب: اسناد و قوانین کلان ملی و بخشی شامل؛

- ۱- سند راهبردی فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران
- ۲- سند امنیت فضای تبادل اطلاعات (افتا)- موضوع بند ۴۴ برنامه چهارم توسعه کشور
- ۳- نظام جامع تولید و ساماندهی محتوای الکترونیکی ایران (تسما)
- ۴- پیش‌نویس هفتم لایحه جامعه ارتباطات و فناوری اطلاعات- موضوع بند ج ماده ۵۷ برنامه چهارم توسعه
- ۵- ابلاغیه مقام معظم رهبری به شماره ۱/۱۰۳۳ مورخ ۱۳۸۰/۳/۹ موضوع سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران درمورد " شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای"

۶- آیین نامه نحوه اجرای فعالیتهای مشخص به منظور گسترش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور خلاصه مفاد مصوبه طرح تکفا (تصویب نامه هیئت وزیران بشماره ۱۶۴۲۶/ت/۲۶۶۹۶هـ در تاریخ ۱۳۸۱/۰۴/۱۲)

ج: اسناد کلان استان قم و دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم شامل؛

- ۱- سند چشم انداز بیست ساله استان قم
- ۲- سند چشم انداز بیست ساله دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
- ۳- سیاست کلان برنامه سه ساله دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

الف: اسناد و قوانین کلان ملی و فرابخشی

۱- سند چشم انداز ۲۰ ساله نظام

با بررسی سند چشم انداز ۲۰ ساله نظام آنچه که می توان در ارتباط با تدوین چشم انداز، ماموریت، ارزشهای محوری و اهداف کلان حاکم بر حوزه فناوری اطلاعات مورد توجه قرار داد آن است که در سند چشم انداز بیان شده است ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین الملل. همچنین در ارتباط با ویژگیهای جامعه ایرانی در افق چشم انداز بیان شده است که ایران کشوری است برخوردار از دانش پیشرفته، توانا و تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی و نیز دارای تعامل سازنده و مؤثر با جهان بر اساس اصول عزت، حکمت و مصلحت. بدین ترتیب اهم مؤلفه های راهبردی که از آنها در تدوین چشم انداز و ماموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می باشد:

مؤلفه های اصلی سند چشم انداز ۲۰ ساله نظام

برخورداری از دانش پیشرفته و توانا در تولید علم و فناوری

متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی

دارای تعامل سازنده و مؤثر با جهان بر اساس اصول عزت، حکمت و مصلحت

توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه

دارای هویت اسلامی و انقلابی

۲- قانون چهارم برنامه توسعه کشور

۲-۱- سیاستهای کلی در امور فرهنگی، علمی و فن آوری (نامه ابلاغی مقام معظم رهبری در مورخ ۱۳۸۲/۹/۱۱):

با بررسی سیاستهای کلی در امور فرهنگی، علمی و فن آوری قانون برنامه چهارم توسعه اهم مؤلفه‌های راهبردی که از آنها در تدوین چشم انداز و ماموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی سیاستهای کلی در امور فرهنگی، علمی و فن آوری قانون برنامه چهارم توسعه

استوار کردن ارزش‌های انقلاب اسلامی در اندیشه و عمل

زنده و نمایان نگه داشتن اندیشه دینی و سیاسی حضرت امام خمینی (ره) و برجسته کردن نقش آن به عنوان یک معیار اساسی در تمام سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها

تقویت وجدان کاری و انضباط اجتماعی و روحیه کار و ابتکار، کارآفرینی، درستکاری و قناعت و اهتمام به ارتقای کیفیت تولید - فرهنگ‌سازی برای استفاده از تولیدات داخلی، افزایش تولید و صادرات کالا و خدمات

تقویت وحدت و هویت ملی مبتنی بر اسلام و انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی و آگاهی کافی درباره تاریخ ایران، فرهنگ، تمدن و هنر ایرانی، اسلامی و اهتمام جدی به زبان فارسی

سالم سازی فضای فرهنگی، رشد آگاهی‌ها و فضایل اخلاقی و اهتمام به امر به معروف و نهی از منکر

مقابله با تهاجم فرهنگی

سازماندهی و بسیج امکانات و ظرفیتهای کشور در جهت افزایش سهم کشور در تولیدات علمی جهان

کسب فناوری، به‌ویژه فناوریهای نو شامل ریز فناوری و فناوریهای زیستی، اطلاعات و ارتباطات، زیست محیطی، هوافضا و هسته‌ای

۲-۲- مواد قانون برنامه چهارم توسعه مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات و متناسب با

برنامه راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم مصوب ۱۳۸۳/۶/۱۱

در قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۸۸-۱۳۸۴) مصوب ۸۳/۶/۱۱ در موارد متعددی به موضوع فناوری اطلاعات و مسائل مترتب به آن اشاره شده است. اهم مؤلفه‌های راهبردی که از آنها در تدوین چشم انداز و مأموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی قانون برنامه چهارم توسعه مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات و متناسب با برنامه راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

ماده ۴۳ بندهای الف، ب، ج، د	اهمیت نقش دانش و فناوری و مهارت، به عنوان اصلی ترین عوامل ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد نوین
ماده ۴۴ بندهای الف، ب، ج	استقرار جامعه اطلاعاتی و تضمین دسترسی گسترده امن و ارزان شهروندان به اطلاعات مورد نیاز
ماده ۴۵ بندهای الف، ب	گسترش بازار محصولات دانایی محور و دانش بنیان، تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و نوآوری
ماده ۵۷ بندهای ب، ج	توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات، تحقق اقتصاد مبتنی بر دانایی و کسب جایگاه برتر منطقه
ماده ۱۰۴ بندهای الف، ب، ز، ط	منظور رونق اقتصاد فرهنگ، افزایش اشتغال، بهبود کیفیت کالا و خدمات، رقابت پذیری، خلق منابع جدید، توزیع عادلانه محصولات و خدمات فرهنگی و ایجاد بستر مناسب برای ورود به بازارهای جهانی فرهنگ و هنر و تأمین فضاهای کافی برای عرضه محصولات فرهنگی
ماده ۱۰۶ بندهای ب، ط	تعمیق ارزشها، باورها، فرهنگ معنویت و نیز حفظ هویت اسلامی- ایرانی، اعتلای معرفت دینی و توسعه فرهنگ قرآنی
ماده ۱۳۰ بند "ز" قسمت ۵	طراحی و استقرار نظام جامع اطلاعات عملیات و مدیریت قضایی

۳- مواد قانون برنامه سوم توسعه با اعمال آخرین اصلاحات مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات متناسب با برنامه راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
 اهم مؤلفه‌های راهبردی که از ماده در تدوین چشم انداز و مأموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی مواد قانون برنامه سوم توسعه با اعمال آخرین اصلاحات مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات متناسب با برنامه راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

ماده ۱۰۳ بندهای الف، ب	دستیابی آسان به اطلاعات داخلی و خارجی، زمینه سازی برای اتصال کشور به شبکه های جهانی، بهبود خدمات و ترویج استفاده از فناوری های جدید
------------------------	---

ب: اسناد و قوانین کلان ملی و بخشی

۱- سند راهبردی فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران

این سند به عنوان بالاترین سند بخشی در حوزه فناوری اطلاعات کشور است که در جلسه مورخ ۸۶/۸/۱۹ کمیسیون راهبردی شورای عالی فناوری اطلاعات کشور ارایه و در تاریخ ۸۶/۱۰/۵ مورد تصویب هیأت محترم وزیران قرار گرفت. سند راهبردی نظام جامع فناوری اطلاعات زیر سند برنامه چهارم محسوب می‌شود که در آن شاخص‌های مختلف بخشی و فرابخشی وجود دارد. اهم مؤلفه‌های راهبردی که از این طرح در تدوین چشم انداز و مأموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی سند راهبردی فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران

<p>بیانیه ارزش‌ها</p>	<p>حفظ کرامت انسانی، صیانت از آزادی‌های مشروع و اصول اخلاقی فرد و جامعه تأمین و تضمین امنیت سیاسی، اقتصادی و فرهنگی فرد و جامعه تقویت هویت ایرانی - اسلامی و گسترش زبان فارسی در فضای الکترونیکی تقویت و نهادینه‌سازی الگوی مردم‌سالاری دینی</p>
<p>بیانیه چشم‌انداز</p>	<p>فناوری اطلاعات عامل پیشران در توسعه ملی دانش پایه خلق‌کننده ارزش متکی بر هویت ایرانی - اسلامی</p>
<p>بیانیه مأموریت</p>	<p>دسترسی مناسب همه اقشار جامعه به فناوری اطلاعات تربیت منابع انسانی متخصص ایجاد فضای رقابتی خلاق سازماندهی جامعه‌ی شبکه‌ای و هوشمند تغییر الگو و روند توسعه ملی رفع شکاف دیجیتالی ملی با جامعه جهانی</p>
<p>حوزه‌های راهبردی</p>	<p>شهروند ایرانی - اسلامی توسعه منابع انسانی باکیفیت ارائه خدمات و سرویس‌های مورد نیاز و به‌روز در جامعه تعامل محیط ملی و فراملی با شبکه‌های جهانی اینترنت تحقیق و پژوهش و نوآوری فناوری</p>

۲- سند امنیت فضای تبادل اطلاعات (افتا)

این سند موضوع بند ۴۴ برنامه چهارم توسعه کشور می‌باشد. به موجب این ماده دولت موظف است به منظور استقرار جامعه اطلاعاتی و تضمین دسترسی گسترده، امن و ارزان شهروندان به اطلاعات مورد نیاز اقدام‌های لازم را به عمل آورد. اهم مؤلفه‌های راهبردی که از این طرح در تدوین چشم انداز و مأموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی سند امنیت فضای تبادل اطلاعات

تضمین دسترسی گسترده، امن و ارزان شهروندان به اطلاعات مورد نیاز

۳- نظام جامع تولید و ساماندهی محتوای الکترونیکی ایران (تسما)

هدف اصلی از اجرای این طرح توجه به مسائل مهندسی فرهنگی مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور با محوریت طرح تولید و ساماندهی محتوای الکترونیکی می‌باشد. اهم مؤلفه‌های راهبردی که از این طرح در تدوین چشم انداز و مأموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی نظام جامع تولید و ساماندهی محتوای الکترونیکی ایران

توجه به مسائل مهندسی فرهنگی مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات

تولید و ساماندهی محتوای الکترونیکی

۴- پیش‌نویس هفتم لایحه جامعه ارتباطات و فناوری اطلاعات- موضوع بند ج ماده ۵۷ برنامه چهارم توسعه

اهم مؤلفه‌های راهبردی که از این طرح در تدوین چشم انداز و مأموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی لایحه جامعه ارتباطات و فناوری اطلاعات

رفع تعدد قوانین حوزه فناوری اطلاعات و تداخلات احتمالی موجود در آنها

۵- ابلاغیه مقام معظم رهبری به شماره ۱/۱۰۳۳ مورخ ۱۳۸۰/۳/۹ موضوع سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران درمورد " شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای" اهم مؤلفه‌های راهبردی که از این طرح در تدوین چشم انداز و مأموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران درمورد " شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای"

ایجاد، ساماندهی و تقویت نظام ملی اطلاع‌رسانی رایانه‌ای

صیانت از امنیت سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی

جلوگیری از جنبه‌ها و پیامدهای منفی شبکه‌های اطلاع‌رسانی

تولید و عرضه اطلاعات و خدمات ضروری و مفید با تأکید بر ترویج فرهنگ و اندیشه اسلامی

ایجاد اتحادیه‌های اطلاع‌رسانی با سایر کشورها به ویژه کشورهای اسلامی

حفظ و صیانت از هویت و فرهنگ ملی

۶- آیین نامه نحوه اجرای فعالیتهای مشخص به منظور گسترش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور خلاصه مفاد مصوبه طرح تکفا (تصویب نامه هیئت وزیران بشماره ۱۶۴۲۶/ت ۲۶۶۹۶هـ در تاریخ ۱۳۸۱/۰۴/۱۲)

اهم مؤلفه‌های راهبردی که از این آیین‌نامه در تدوین چشم انداز و مأموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی طرح تکفا

گسترش نظام‌مند فناوری ارتباطات و اطلاعات جهت تحقق اقتصاد «دانایی محور»

توسعه منابع انسانی

توسعه فرهنگی

گسترش کاربرد فناوری ارتباطات و اطلاعات در قلمرو فرهنگ و هنر و تقویت خط و زبان فارسی در محیط رایانه ای

ج: اسناد کلان استان قم و دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم

۱- سند چشم انداز بیست ساله استان قم

اهم مؤلفه‌های راهبردی که از این سند در تدوین چشم انداز و مأموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی سند چشم انداز بیست ساله استان قم

تولید فکر دینی بر پایه معارف قرآن و اهل بیت(ع)

نشر تفکر دینی با فناوری پیشرفته در سطح ملی و جهانی

۲- سند چشم‌انداز بیست ساله دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
 اهم مؤلفه‌های راهبردی که از این سند در تدوین چشم‌انداز و مأموریت و ارزشهای محوری و اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی سند چشم‌انداز بیست ساله دفتر تبلیغات اسلامی

بیانیه چشم‌انداز	نماد روشنفکری حوزه
	اصلی‌ترین تأمین‌کننده نیازهای معرفتی و انسانی (نرم‌افزاری) عرصه فرهنگ
	توسعه و تعمیق دین‌مداری
	هادیتگر و پاسخ‌گوی اقشار و گروه‌های اجتماعی در گستره مسائل ملی و فراملی
	فعال، جریان‌ساز و مصونیت‌بخش در برابر چالش‌های فرهنگی
	توانمند و پیشرو در شناخت عینی و علت‌شناسانه نیازهای مخاطبان
برخوردار از سازمانی پویا	
بیانیه مأموریت	تبیین و گسترش باور، بینش و ارزش‌های انقلابی
	تعمیق و توسعه دانش و معرفت اسلامی
	دفاع از حریم تشیع در عرصه گفتگوی ادیان و مذاهب
	تأمین نیازهای فکری-دینی کلان‌نظام
	شناخت مداوم مخاطبان و بازیابی نیازها و معضلات فرهنگ دینی نظام و اقشار جامعه
	هدفمندی و کارآمدسازی تبلیغات اسلامی و پژوهش‌های دینی
	تلاش و همکاری در تولید و عرضه منشورات، محصولات دیداری و شنیداری، نرم‌افزارها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی در حوزه فرهنگ و معارف اسلامی با بهره‌وری از ذخایر علمی-فرهنگی حوزه‌های علمیه

۳- سیاست کلان برنامه سه ساله دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
اهم مؤلفه‌های راهبردی که از این سند در تدوین چشم انداز و مأموریت و ارزشهای محوری و
اهداف کلان فناوری اطلاعات دفتر مدنظر قرار گرفته بشرح زیر می‌باشند:

مؤلفه‌های اصلی برنامه سه ساله دفتر تبلیغات اسلامی

بهبودی و زمینه سازی برای خیزش نرم‌افزاری دفتر

بخش سوم

چشم انداز، مأموریت، ارزش‌های محوری
و اهداف کلان حوزه فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات
اسلامی حوزه علمیه قم

در این بخش چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌های محوری و اهداف کلان ۱۰ ساله حوزه فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی با عنایت به محورهای مورد بررسی در موارد تبیین شده در بخش‌های قبلی این گزارش و سایر گزارش‌های فازهای دیگر و نیز در اهتمام به تامین انتظارات صاحب‌نظران و خبرگان دفتر ارائه شده است.

مفروضات تدوین افق

- در تهیه و تنظیم این سند، نگاه به فناوری اطلاعات و ارتباطات، نگاه توانمندساز در دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه بوده است.
- نگرش حاکم در تدوین این سند، توجه به دو دسته چالش‌های محیطی و چالش‌های درونی با رویکردی راهبردی بوده است. اگرچه در اسناد مختلف فرصت‌ها، تهدیدها و قوت‌ها و ضعف‌ها مورد مذاقه قرار گرفته‌اند.
- از آنجا که اسناد پشتیبان این سند در دوره "برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران" تهیه گردیده، مفروض است که در پایان برنامه چهارم مورد بازنگری قرار خواهد گرفت.
- افق تدوین شده و سایر مؤلفه‌های مرتبط با سند راهبردی فناوری اطلاعات دفتر در افق زمانی سند راهبردی دفتر تهیه شده‌اند.
- با توجه به ماهیت پویا و متحول حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تلاش شده است تا در بخش اهداف راهبردی افق‌های زمانی پنج‌ساله جهت تحقق چشم‌انداز در نظر گرفته شود. لذا در این گزارش صرفاً اهداف متصور برای پنج‌سال نخست مدنظر قرار گرفته و برای سال‌های بعدی با توجه به مقتضیات پیش‌رو نیاز به بازبینی مجدد وجود دارد.

چشم انداز حوزه فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
در افق چشم انداز بیست ساله دفتر

فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ عاملی اصلی، پیشران و توانمندساز در جریان سازی بیش
فعالانه دینمداری علمی و فرهنگی دفتر در جامعه اطلاعاتی است.

ماموریت حوزه فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در افق چشم‌انداز بیست‌ساله دفتر

حوزه فناوری اطلاعات دفتر به عنوان یک مجموعه فراگیر سازمانی است که با اتکاء به نیروی انسانی متعهد و متخصص و بکارگیری دستاوردهای نوین علمی و فنی به توانمندسازی و تسهیل فعالیت‌ها و ارائه خدمات روزآمد و نیز توسعه زنجیره ارزش محصولات فرهنگی دفتر در جامعه اطلاعاتی را برعهده داشته و دارای تعاملی سازنده و فعال با ارکان مختلف دفتر و مراکز معتبر علمی، پژوهشی و فرهنگی در سطح ملی و فراملی است.

ارزش‌های محوری بخش فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

✓ بسط آفرینش‌های فکری دفتر

✓ مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی

✓ نوآوری و بهبود مستمر

حوزه‌های راهبردی تدوین برنامه راهبردی فناوری اطلاعات

اهم حوزه‌های راهبردی در تدوین برنامه راهبردی فناوری اطلاعات دفتر بشرح زیر می‌باشند:

- ۱- سازمان الکترونیک
- ۲- مدیریت
- ۳- زیرساخت‌ها
- ۴- منابع انسانی
- ۵- قوانین، مقررات و استانداردها
- ۶- امنیت
- ۷- منابع مالی
- ۸- تعاملات ملی و فراملی
- ۹- آموزش الکترونیک
- ۱۰- پژوهش الکترونیک
- ۱۱- تبلیغ الکترونیک

اهداف راهبردی پنج ساله توسعه فناوری اطلاعات دفتر

اهداف راهبردی توسعه فناوری اطلاعات دفتر در راستای تحقق چشم‌انداز، مأموریت و حوزه‌های راهبردی برای مدت زمانی پنج سال نخست بشرح زیر می‌باشند. توضیح اینکه برحسب شرایط متغیر فضای کاری دفتر و احتمال بروز تغییراتی در مأموریت کاری آن لذا پس از پنج سال اول متناسب با مقتضیات آن مقطع اهداف راهبردی پنج‌ساله بعدی توسط شورای عالی اطلاع رسانی دفتر و یا کمیته برنامه‌ریزی راهبردی دفتر به‌روز آوری خواهد شد.

• حوزه راهبردی سازمان الکترونیک:

- استقرار سازمان الکترونیک در دفتر
- ارتقاء سطح بهره‌وری و کارآمدی دفتر در ارائه خدمات
- فرهنگ‌سازی عمومی و تقویت روحیه مشارکت جمعی بین ارکان دفتر در حوزه فناوری اطلاعات

• حوزه راهبردی مدیریت:

- توسعه دانش و مهارت‌های راهبردی و اجرایی مدیران در بهره‌گیری بهینه از فناوری اطلاعات
- شناسایی، اولویت‌شناسی، مدیریت و پشتیبانی برنامه‌های توسعه‌ای فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ارتقاء سطح بهره‌وری سیستم‌های مدیریت و تصمیم‌گیری در سازمان

• حوزه راهبردی زیرساخت‌ها:

- تامین بسترهای (فنی و غیر فنی) مناسب و مطلوب و بهسازی امکانات و تجهیزات

• حوزه راهبردی منابع انسانی:

- برخورداری از نیروی انسانی متخصص (کارآمد-خبره)، پژوهش بنیان، و ملتزم به اخلاق حرفه‌ای و ارزش‌های اسلامی

• حوزه راهبردی قوانین، مقررات و استانداردها:

- ارتقاء سطح کیفی محصولات و خدمات حوزه فناوری اطلاعات مبتنی بر استانداردهای روزآمد ملی و بین‌المللی
- توسعه فعالیت‌های فناوری اطلاعات همسو با قوانین موجود و التزام به تطابق با قوانین این حوزه

• حوزه راهبردی امنیت:

- ایجاد و بسط فضای امن برای کلیه تعاملات فضای سایبر دفتر

• حوزه راهبردی منابع مالی:

- تامین منابع مالی مستمر و پایدار

• حوزه راهبردی تعاملات ملی و فراملی:

- حفظ و اشاعه فرهنگ ایرانی- اسلامی در حوزه فناوری اطلاعات
- تقویت و گسترش ارتباطات ملی و فراملی در حوزه‌های مختلف فناوری اطلاعات

• حوزه راهبردی آموزش الکترونیک:

- استقرار فراگیر کاربردهای فناوری اطلاعات در حوزه آموزش الکترونیک

• حوزه راهبردی پژوهش الکترونیک:

- سازماندهی و بسط تحقیقات دفتر متناسب با اقتضائات فضای سایبر
- استقرار فراگیر کاربردهای فناوری اطلاعات در حوزه پژوهش الکترونیک

• حوزه راهبردی تبلیغ الکترونیک:

- گسترش حضور در فضای سایبر و عرضه اطلاعات متنوع فرهنگی متناسب با ماموریت دفتر به جامعه هدف (مبلغان و مخاطبان)
- نهادینه سازی و ترویج هر چه بیشتر اصول و ارزش‌های اسلامی در فضای سایبر در ارکان جامعه هدف

منابع

- ۱- دیوید، فرد آر (۱۳۷۹)، مدیریت استراتژیک، ترجمه علی پارسایان و سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران
- ۲- برایسون، جان ام (۱۳۷۲)، برنامه‌ریزی استراتژیک برای سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی، ترجمه عباس منوریان، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
- ۳- هانگر، دیوید و ویلن، توماس ال (۱۳۸۴)، مبانی مدیریت استراتژیک- ترجمه دکتر سیدمحمد اعرابی و دکتر ایزدی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران.
- ۴- عالی‌زاده، عبدالرضا؛ دباغی، آزاده و ملک، امیرمهدی (۱۳۸۷)، سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، آبان‌ماه، تهران.
- ۵- یزدان‌پناه، احمدعلی (۱۳۸۷)، چشم‌انداز، تعاریف و نمونه‌ها، مجله مدیریت امروز، شماره ۵، صص ۴۳-۵۵.
- ۶- اعرابی، سیدمحمد (۱۳۸۵)، دست‌نامه برنامه‌ریزی استراتژیک، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران.

والسلام

دفتر برنامه‌ریزی و توسعه فناوری اطلاعات

گروه توسعه فناوری اطلاعات
