

## باسمه تعالی

### شناسنامه فرهنگی مناطق تبلیغی

مبلغ گرامی: فرم حاضر به منظور جمع آوری اطلاعات فرهنگی منطقه تبلیغی ای که شما در آنجا مشغول انجام فعالیت فرهنگی و تبلیغی هستید، تهیه شده است. همانگونه که مستحضرید، برای هرگونه برنامه ریزی فرهنگی و تبلیغی، دستیابی به اطلاعات مورد نیاز اولین و اساسی ترین نیاز مسؤلان امر می باشد. لذا خواهشمنداست با ارائه اطلاعات دقیق خود، ما را در برنامه ریزی بهتر فرهنگی و تبلیغی یاری فرمائید.

با تشکر  
معاونت فرهنگی و تبلیغی  
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم  
نماینده گی خوزستان

### مشخصات تکمیل کننده فرم

نام:.....	نام خانوادگی:	سن:.....	شماره پرونده:.....
تلفن تماس به همراه پیش شماره:		شماره همراه:	

### مشخصات منطقه تبلیغ

نام محل تبلیغ: استان:..... شهرستان:..... بخش:.....	
شهر	نام شهر:..... منطقه:..... خیابان:..... کوچه:..... نام مسجد:..... حسینیه:.....
روستا	نام روستا:..... نام مسجد:..... حسینیه:.....
فاصله محل تبلیغ تا بخش مرکزی:   فاصله محل تبلیغ تا مرکز استان:	
تعداد خانوار ساکن در منطقه:	جمعیت منطقه:   جزو مناطق: مرزی <input type="checkbox"/> غیر مرزی <input type="checkbox"/>

### امکانات موجود در منطقه تبلیغی:

امکانات آموزشی	پیش دبستان <input type="checkbox"/> دبستان پسرانه <input type="checkbox"/> دبستان دخترانه <input type="checkbox"/> مدرسه راهنمایی دخترانه <input type="checkbox"/> مدرسه راهنمایی پسرانه <input type="checkbox"/> دبیرستان پسرانه <input type="checkbox"/> دبیرستان دخترانه <input type="checkbox"/> هنرستان <input type="checkbox"/> مرکز تربیت معلم <input type="checkbox"/> دانشگاه دولتی <input type="checkbox"/> دانشگاه پیام نور <input type="checkbox"/> دانشگاه آزاد <input type="checkbox"/> دانشگاه جامع علمی کاربردی <input type="checkbox"/> حوزه علمیه برادران <input type="checkbox"/> حوزه علمیه خواهران <input type="checkbox"/>
امکانات بهداشتی و درمانی	خانه بهداشت <input type="checkbox"/> درمانگاه <input type="checkbox"/> بیمارستان <input type="checkbox"/> اورژانس <input type="checkbox"/> زایشگاه <input type="checkbox"/> مطب دکتر عمومی <input type="checkbox"/> مطب دندانپزشک <input type="checkbox"/> مطب دکتر متخصص <input type="checkbox"/> داروخانه <input type="checkbox"/>
وسایل ارتباط جمعی	روزنامه و نشریه محلی و استانی <input type="checkbox"/> روزنامه ها و نشریات سراسری <input type="checkbox"/> ماهواره <input type="checkbox"/> اینترنت <input type="checkbox"/> تلفن <input type="checkbox"/> تلفن همراه اول <input type="checkbox"/> ایرنسل <input type="checkbox"/> تلفن همراه اعتباری <input type="checkbox"/> رادیو محلی <input type="checkbox"/> شبکه استانی <input type="checkbox"/>
مراکز تفریحی	مراکز دیدنی و گردشگری <input type="checkbox"/> پارک و شهر بازی <input type="checkbox"/> باغ وحش <input type="checkbox"/> اماکن تفریحی (مناطق بیلاقی و خوش آب و هوا) <input type="checkbox"/>
امکانات ورزشی	سالن ورزشی <input type="checkbox"/> استخر شنا <input type="checkbox"/> زمین چمن <input type="checkbox"/> زمین والیبال <input type="checkbox"/> زمین بسکتبال <input type="checkbox"/> امکانات و اماکن ورزشی برای بانوان <input type="checkbox"/> پیست دوچرخه سواری <input type="checkbox"/> پیست اسکی <input type="checkbox"/> زمین اسب سواری <input type="checkbox"/> سایر <input type="checkbox"/>
امکانات گردشگری	هتل <input type="checkbox"/> مسافرخانه <input type="checkbox"/> رستوران <input type="checkbox"/> قهوه خانه <input type="checkbox"/>
امکانات فرهنگی	مجتمع فرهنگی <input type="checkbox"/> سینما <input type="checkbox"/> سالن تئاتر <input type="checkbox"/> ویدیو کلپ <input type="checkbox"/> کافی نت <input type="checkbox"/> آموزشگاه های هنری <input type="checkbox"/>
سایر امکانات	خانه عالم <input type="checkbox"/> بانک <input type="checkbox"/> مؤسسات خیریه <input type="checkbox"/> خانه سالمندان <input type="checkbox"/> مراکز ترک اعتیاد (بازپروری معتادان) <input type="checkbox"/>

### مشخصات اماکن مذهبی (مسجد، حسینیه، مهدیه، زینبیه، عباسیه، امامزاده و...):

ردیف	نام مکان	نام امام جماعت	نام کانون فرهنگی	پایگاه مقاومت بسیج	کتابخانه	سالن اجتماعات	مدت فعال بودن مکان در طول سال
- ۱							
- ۲							
- ۳							
- ۴							
- ۵							
- ۶							
- ۷							
- ۸							
- ۹							
- ۱۰							

### ویژگیهای دینی - مذهبی مردم منطقه

۱- مذهب اکثریت مردم: شیعه  سنی   
 در صورت سنی بودن، حنبلی  شافعی  مالکی  حنفی   
 در صورت شیعه بودن، نام مراجع تقلید به ترتیب بیشترین مقلدین:.....

### هیئتهای مذهبی

ردیف	نام هیئت	محل فعالیت (نام مسجد یا حسینیه و...)	تعداد اعضاء	زمان فعالیت	رئیس هیئت	توضیحات
- ۱						
- ۲						
- ۳						
- ۴						
- ۵						
- ۶						

### شخصیتهای فرهنگی و مذهبی

ردیف	نام و نام خانوادگی شخصیت	شهرت در زمینه	توضیحات
- ۱			
- ۲			
- ۳			
- ۴			
- ۵			
- ۶			
- ۷			

### طلاب و روحانیون بومی محل تبلیغ

ردیف	نام و نام خانوادگی طلبه	محل سکونت	میزان تحصیلات	شغل	محل کار و فعالیت
۱ -					
۲ -					
۳ -					
۴ -					
۵ -					
۶ -					
۷ -					

### معتدین باسواد و فعال در محل تبلیغ

ردیف	نام و نام خانوادگی ملا	محل سکونت	میزان تحصیلات	مدت فعالیت	توضیحات
۱ -					
۲ -					
۳ -					
۴ -					
۵ -					
۶ -					
۷ -					

### مدارس و حوزه‌های علمیه

ردیف	نام مدرسه یا حوزه	ویژه خواهران یا برادران	مدیر حوزه	سطوح تحصیلی	سال تأسیس	تعداد طلاب
۱ -						
۲ -						
۳ -						
۴ -						

### فرقه‌های مذهبی ساکن در منطقه:

ردیف	نام فرقه	تعداد خانوار	نام رئیس	مدت سکونت در منطقه	اماکن مذهبی
۱ -					
۲ -					
۳ -					
۴ -					

### اقلینهای دینی ساکن در منطقه

ردیف	نام اقلیت	تعداد خانوار	نام رئیس	مدت سکونت در منطقه	اماکن مذهبی
۱ -					
۲ -					
۳ -					
۴ -					

## سایر مشخصات منطقه

زبان اصلی مردم منطقه:	قومیت: فارس ○ ترک ○ لر ○ عرب ○ بلوچ ○ کرد ○ سایر.....
شغل اصلی مردم منطقه:	مهمترین محصول تولیدی:
تعداد شهداء محل: .....	تعداد شهدای روحانی:..... تعداد شهدای غیر روحانی:.....
در صورت بلی، به نماز جمعه کدام منطقه:..... درصد شرکت در نماز جمعه:.....	در صورت کم بودن، چرا؟.....

## راه‌های دسترسی به محل تبلیغ:

راه زمینی: بزرگراه ○ جاده دو طرفه ○ جاده خاکی ○ مالرو ○	راه آبی: دارد ○ ندارد ○
فرودگاه: دارد ○ ندارد ○	ایستگاه راه آهن: دارد ○ ندارد ○

## وضعیت شاخص‌های توسعه اقتصادی:

وضعیت تحصیلات منطقه (سطح سواد):	عالی ○ خوب ○ متوسط ○ ضعیف ○
سطح رفاهی مردم	عالی ○ خوب ○ متوسط ○ ضعیف ○
وضعیت بیکاری در منطقه	کم ○ تا حدودی ○ زیاد ○ خیلی زیاد ○

میزان استقبال مردم از فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی در مساجد و حسینیه‌ها: عالی ○ خوب ○ متوسط ○ ضعیف ○

میزان مراجعه مردم به مبلغان جهت مسائل شرعی، معارف اسلامی، شبهات و مشاوره: کم ○ تا حدودی ○ زیاد ○ خیلی زیاد ○

نوع شبهات و سؤالات رایج در منطقه: اعتقادی ○ فقهی ○ اخلاقی ○ اجتماعی ○ سیاسی ○ سایر ○ ذکر شود

میزان اهمیت مردم به پرداخت وجوهات شرعی: عالی ○ خوب ○ متوسط ○ ضعیف ○

در پنج سال گذشته آیا مبلغی در منطقه حضور داشته است: همیشه ○ اغلب اوقات ○ برخی اوقات ○ به ندرت ○ هرگز ○

در صورت داشتن سابقه تبلیغی شما در این منطقه، وضعیت فرهنگی و مذهبی فعلی منطقه را نسبت به گذشته، چگونه ارزیابی می‌کنید؟

خیلی بهتر شده ○ اندکی بهتر شده ○ تغییری نکرده ○ اندکی بدتر شده ○ خیلی بدتر شده ○

## موضوعات مفید و مورد نیاز منطقه از نظر تبلیغی:

.....

.....

.....

## مسائل و معضلات فرهنگی و اجتماعی موجود در منطقه را بیان فرمائید:

.....

.....

.....

## به نظر شما، اطلاعات دیگری که مبلغان از این منطقه نیاز دارند و باید بدانند، کدامند؟

.....

.....

.....